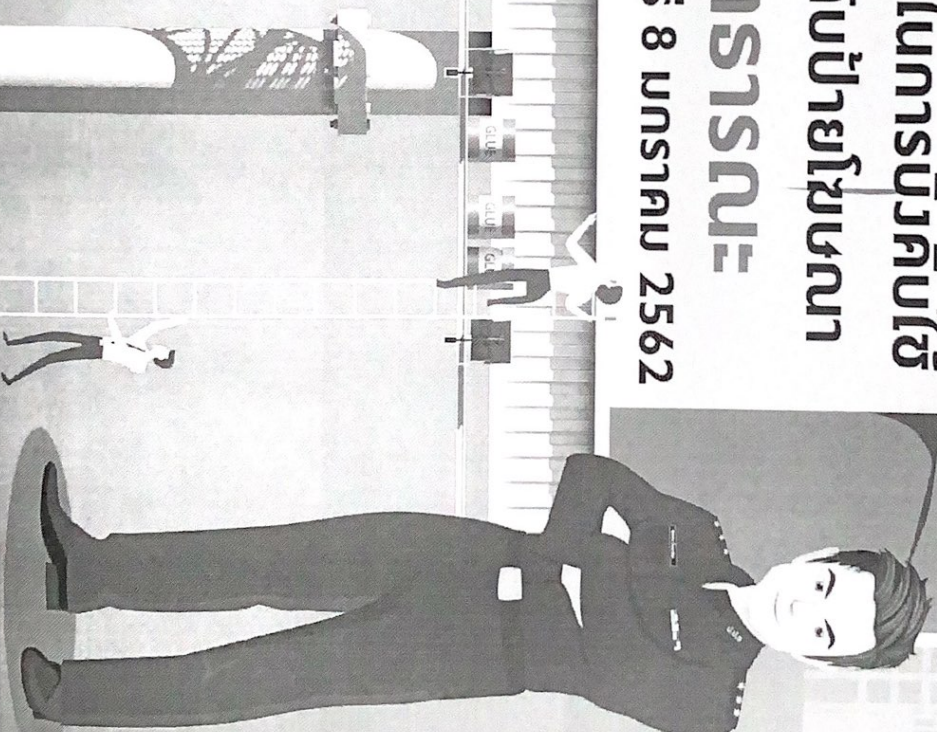


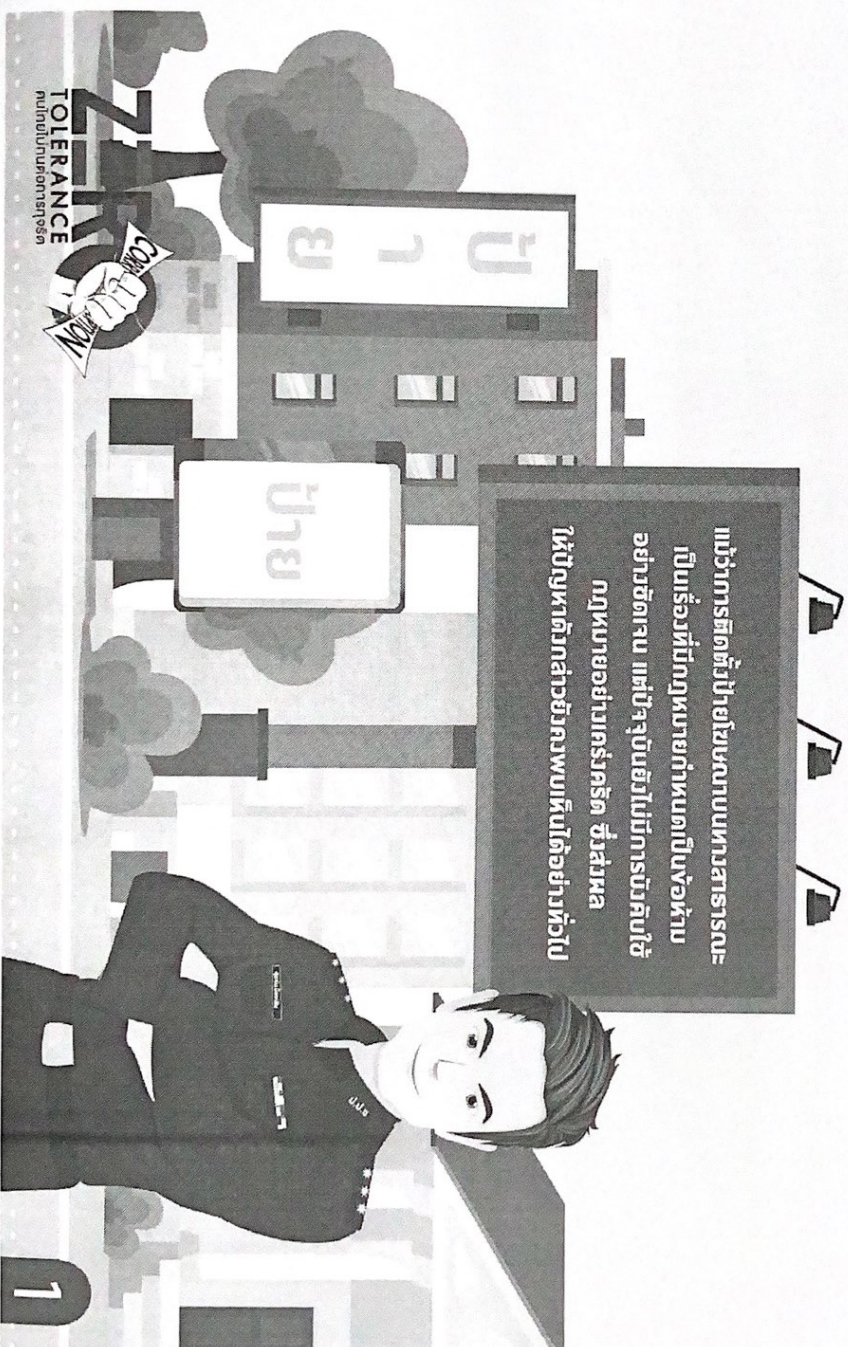
มาตรการป้องกันการละเว้น
การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้
กฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้
บนทางสาธารณะ
ตามมติคณะรัฐมนตรี 8 มกราคม 2562



จากปัญหาการตีตัวป่ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ที่ทำให้บ้านเมืองดูไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชน

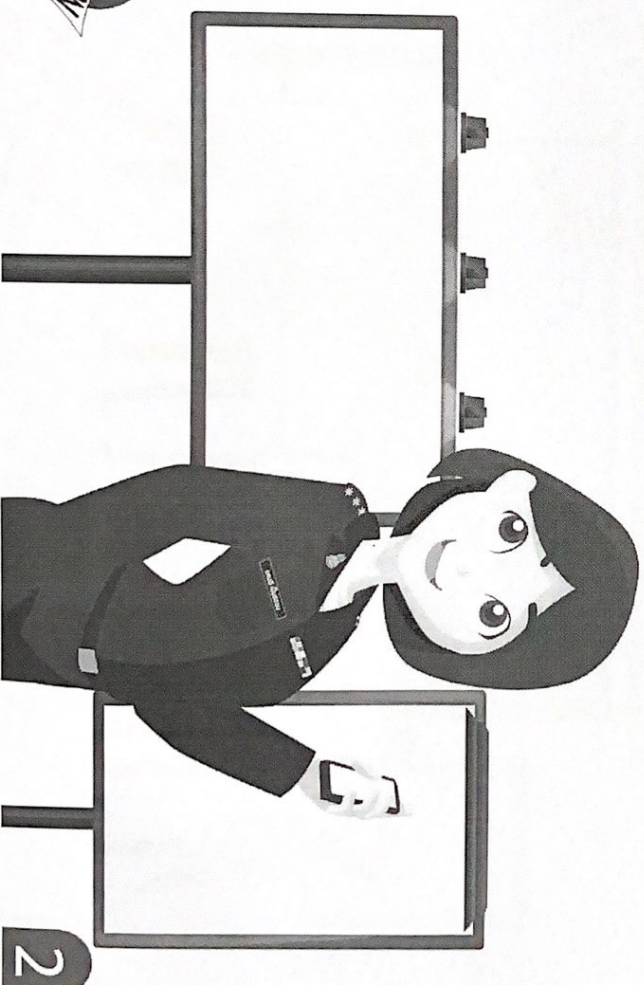
เชษฐ์

กีดขวางทางเดินสาธารณะ บดบังทัศนวิสัยในการจราจร สุ่มเสี่ยงต่อการได้รับอันตราย
จากป้ายโฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐาน ขาดความมั่นคงแข็งแรง หรือรบกวนสายตาและทัศนียภาพของอาคาร
หรือแม้แต่การติดตั้งป้ายโฆษณาที่มีความสูงเกินมาตรฐานหรือภาพเคลื่อนไหว
ซึ่งทำให้รบกวนสมาธิของผู้ขับขี่จนก่อให้เกิดความเสียหายในการเกิดอุบัติเหตุได้

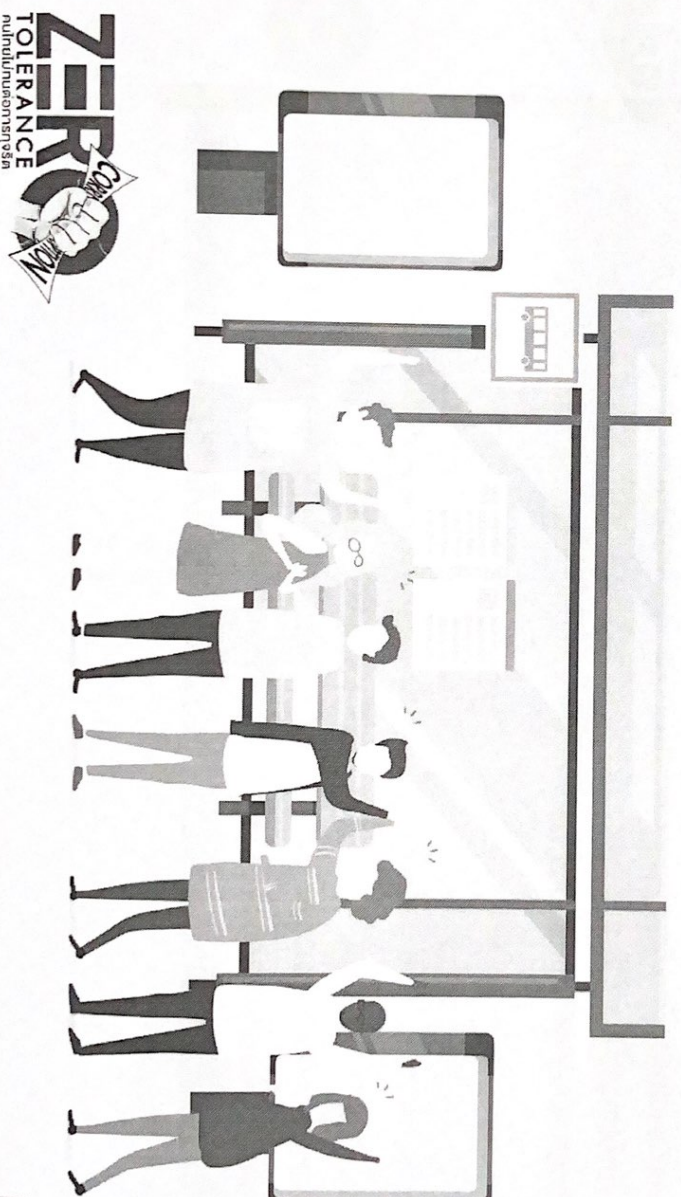


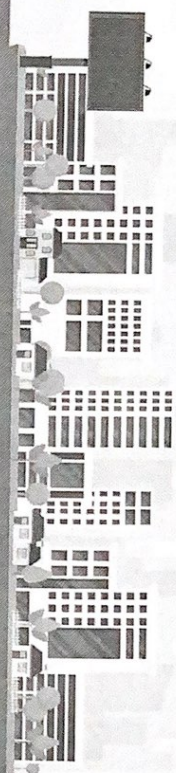
זכר
זכר

เพื่อให้มีการป้องกันการทุจริตเกี่ยวกับการตัดป่าไม้เขมรแบบทางสาธารณะและ การละเว้นการบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการ ป.ป.ช. จึงเห็นควรเสนอมาตรการป้องกันและการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้ กฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้เขมรแบบทางสาธารณะ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติราชการ หรือ วางแผนงานโครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกัน หรือปราบปรามการทุจริต การกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการหรือ การกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ในการยุติธรรม



การจัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและจัดการทุจจริต
และประพฤติมิชอบ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน อย่างเข้มงวดและเสนอแนะให้
การปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมาตรการใดที่เป็นช่องทาง
ให้การทุจจริต หรือประพฤติมิชอบหรือเป็นเหตุให้เจ้าหน้าที่ของรัฐไปอาจ
ปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลต่อการได้ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ
ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจจริต พ.ศ. 2561 มาตรา 32 ดังนี้





1

มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางการบริหาร (ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 6 เดือน) *นับจากนับปี ครบ.*

1.1

ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรลงพื้นที่ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัดตามสายการบังคับบัญชาในการกำกับดูแลเรื่องการจัดตั้งฝ่ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่ ที่กำกับดูแลเรื่องดังกล่าวละเลยหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือเรียกผลประโยชน์จากผู้ติดตั้งฝ่ายโฆษณาให้ถือเป็นความผิดวินัยหรืออาญาตามแต่ละกรณี

1.2

ฝ่ายโฆษณาทุกประเภทต้องไม่ละทิ้งระเบียบควบคุมเป็นระบบเดียว ซึ่งสามารถบ่งบอกว่า หน่วยงานนั้น หน่วยงานใดเป็นผู้ออกใบอนุญาตหรือกำกับดูแลฝ่ายโฆษณาในพื้นที่นั้น ๆ เพื่อสร้างให้เกิดความเข้มงวดในการกำกับดูแลและจัดระเบียบโฆษณาบนทางสาธารณะ รวมถึงเป็นข้ออุปสรรคในการดำเนินการ กับผู้ที่ติดตั้งฝ่ายโฆษณาผิดกฎหมายและหน่วยงาน ก่ออกใบอนุญาตผิดกฎหมายด้วย

1.3

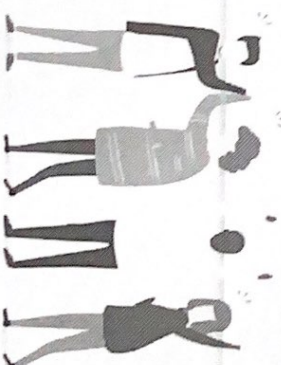
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมายโดยอาจใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ อีกทั้ง หน่วยงานนั้นจะต้องมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการภายหลังได้รับการแจ้งเบาะแสให้ประชาชนผู้แจ้งเบาะแสทราบด้วย

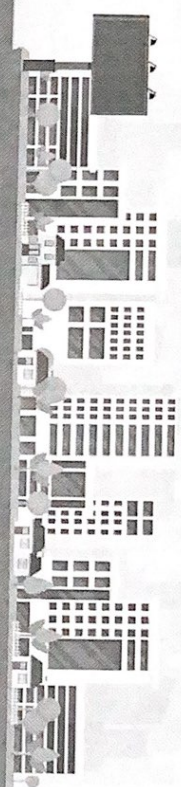
1.4

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดพื้นที่เฉพาะสำหรับการติดตั้งป้ายโฆษณาโดยไม่มีค่าธรรมเนียมหรือค่าโฆษณาใดๆ โดยรวบรวมเป็นศูนย์กลางในสถานที่ที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ให้มีการบริหารจัดการที่ดี เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและลดโอกาสในการที่เจ้าหน้าที่เรียกเก็บผลประโยชน์

1.5

ในกรณีที่หน่วยงานภาครัฐจัดจ้างให้ภาคเอกชนดำเนินการจัดทำป้ายโฆษณาสำหรับหรือรณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดขนาดมาตรฐานของชื่อหรือสัญลักษณ์ของบริษัทยักษ์ใหญ่ที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาให้มีความชัดเจนหรือสัญลักษณ์ที่ไม่สามารถบ่งเห็นได้อย่างเด่นชัดหรือดึงดูดความสนใจได้เท่าเทียมเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์หรือข้อความรณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้น ๆ เพื่อป้องกันการโฆษณาแฝงของภาคเอกชนที่อาจเกิดขึ้น





1

มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางกฎหมาย (ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 1 ปี) *นับจากวันที่ ครม. *

1.6

กำหนดนโยบายของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจน รวมถึงกำหนดลักษณะ รูปแบบและขนาดของป้ายโฆษณาให้ปีแนวกางเดียวกับ เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแลเรื่องป้ายโฆษณาในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.7

กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย รวมถึงกำหนดให้ป้ายโฆษณาที่มีแสงสว่างในตัวเองต้องมียระบบการปรับความเข้มของแสงอัตโนมัติตามแสงธรรมชาติ

1.8

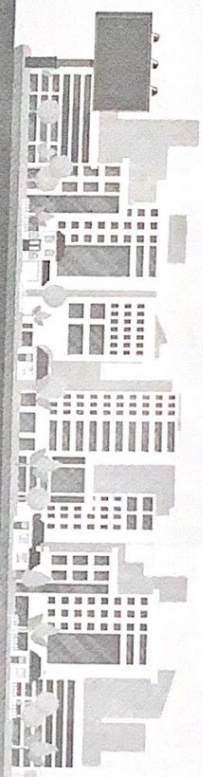
ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการอนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณาให้มีความเหมาะสมกับปัจจุบัน โดยกำหนดกรอบเป็นช่วงอัตรา และให้หน่วยงานที่รับผิดชอบพิจารณาให้เหมาะสมกับพื้นที่ของตน โดยพิจารณาทั้งจากขนาดของป้าย พื้นที่ที่ติดตั้งป้าย แล้วกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมให้มีความเหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงที่จะเป็นรายได้ของรัฐ เพื่อนำมาพัฒนาดูแลรักษาพื้นที่นั้น ๆ อย่างเหมาะสม

1.9

ปรับบทลงโทษเป็นลักษณะของอัตราค่าปรับ คือ ปรับในอัตราที่สูงขึ้นตามจำนวนครั้งที่กระทำความผิดซึ่งหากกระทำความผิดเกินจำนวนครั้งที่กำหนดให้ระงับสิทธิในการติดตั้งป้ายโฆษณา ในที่สาธารณะทุกกรณี

1.10

กรณีไม่ทราบว่าผู้ใดเป็นผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้ที่ได้รับประโยชน์จากป้ายโฆษณานี้เป็นผู้ติดตั้ง เว้นแต่ผู้นั้นจะพิสูจน์ได้ว่าถูกกล่าวหาแล้วหรือไม่มีส่วนรู้เห็นในการกระทำดังกล่าว



2

มาตรฐานระยะยาว

(ควรค่าเป็นการอย่างต่อเนื่อง)

2.1

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดเวทีเพื่อให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณา สมาคมคอมพิวเตอร์ หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่น ๆ ในพื้นที่นั้นซึ่งมีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณา ในบริเวณดังกล่าวเพื่อขอความร่วมมือและเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อบ่งชี้ระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐ กับเจ้าของป้ายโฆษณาได้ทำการรับทราบและมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน

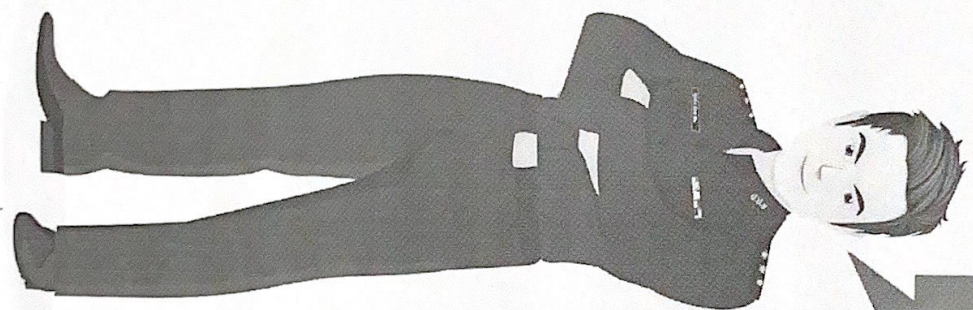
2.2

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายประชาชนในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อความสะอาดเรียบร้อยของบ้านเมือง



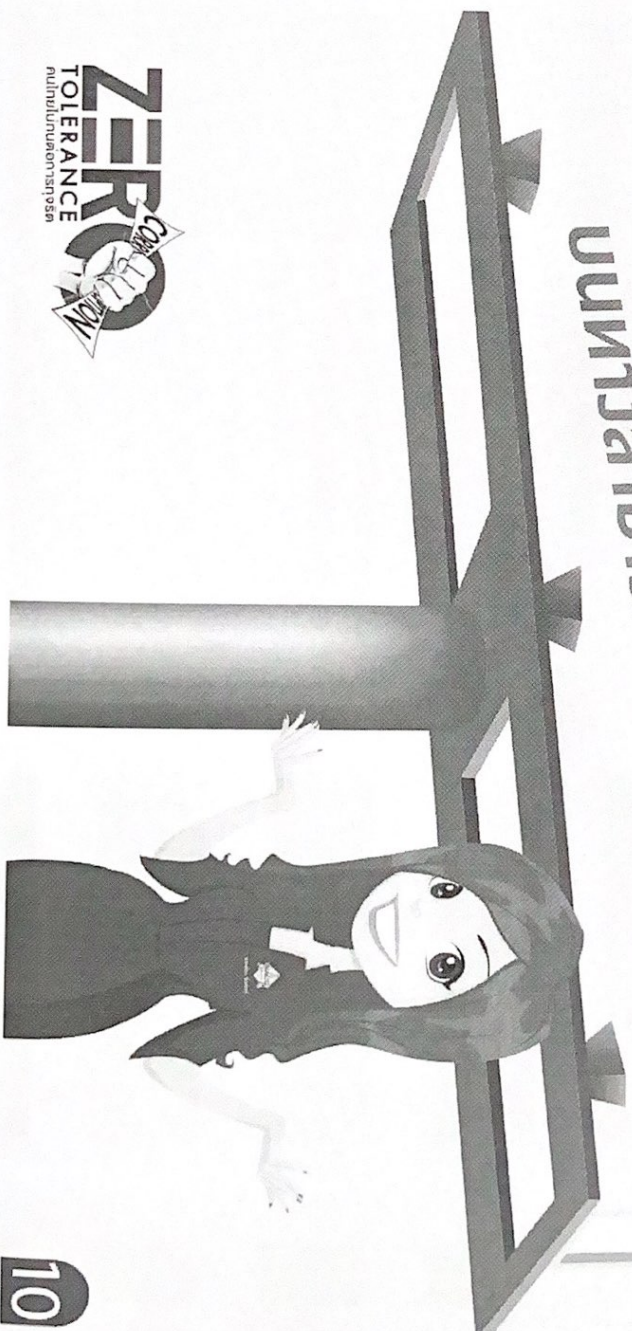
คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2562 ว่า

1 รับทราบมาตรการป้องกันและการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. เสนอ



2 ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าภาพหลักร่วมกับกระทรวงคมนาคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับมาตรการป้องกันและการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ไปพิจารณาดำเนินการ แล้วให้กระทรวงมหาดไทยรวบรวมผลการดำเนินการเสนอต่อคณะรัฐมนตรีโดยเร็วภายใน 30 วัน นับแต่ได้รับแจ้งมติคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของกระทรวงคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการการกฤษฎีกา และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปประกอบพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

หน่วยงานเกี่ยวข้องซึ่งได้แจ้งเรื่อง
มาตรการป้องกันการละเมิด
การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับ
ใช้กฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้
บนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้



หน่วยยามเก็ยวข้องชี้ได้แจ้งเรื่องมาตรการป้องกัน การละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับ ป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้

1. รัฐบาลที่ว่าการ
กระทรวงกลาโหม
2. รัฐบาลที่ว่าการ
กระทรวงการคลัง
3. รัฐบาลที่ว่าการ
กระทรวงคมนาคม
4. รัฐบาลที่ว่าการกระทรวง
ยุติธรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
5. รัฐบาลที่ว่าการกระทรวง
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. รัฐบาลที่ว่าการ
กระทรวงพาณิชย์



หน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แจ้งเรื่องราวมาตรการป้องกัน
การละเมิดการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับ
ป่าชายเลนแบบทวงสารณะ ให้ทราบ ดังนี้

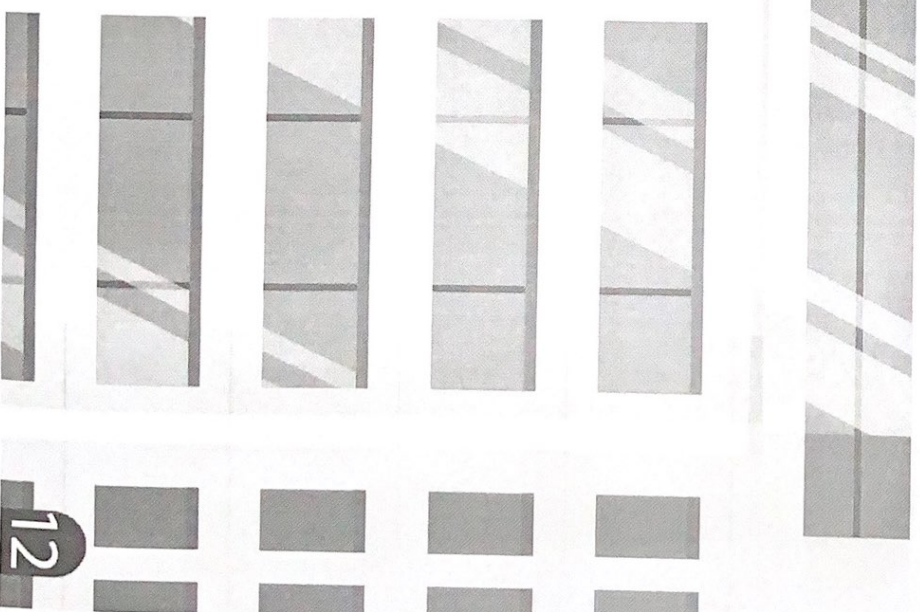
7 รัฐบาลตรึงการ
กระทรวงมหาดไทย

8 เลขาธิการ
คณะกรรมการกฤษฎีกา

9 เลขาธิการสภาพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

10 ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ

11 ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร



สิ่งที่ประชาชนคนไทยจะได้รับอย่างเต็มผลได้ก็คือ...
ประเทศไทยจะมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย บ้านเมืองสุขสำราญมากนั้น
อีกทั้งประชาชนคนไทยยังได้รับความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
ไม่มีสิ่งกีดขวางทางตันสาธารณะ ไม่มีสิ่งกีดขวางทัศนวิสัยในการขับขี่ยาน
ไม่สุ่มเสี่ยงต่อการได้รับอันตรายจากป้ายโฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐาน
ไม่มีสิ่งรบกวนสมาธิขณะขับขี่ ทั้งหมดยี่ จะก่อให้เกิดความปลอดภัย
ต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนคนไทยมากยิ่งขึ้น
ชีวิตและความเป็นอยู่ของประเทศไทยจึงดีขึ้นแน่นอนครับ

แผนแม่บทปราบละเมิด
มาตรการป้องกันการกระทำความผิดที่เฝ้าระวังเกี่ยวกับภัยคุกคามทางสาธารณะ

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อป้องกันอาชญากรรมร้ายแรงที่ผู้เกี่ยวข้องเฝ้าระวังอย่างเข้มงวด

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องเฝ้าระวังอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อสร้างพยานหลักฐานและข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับภัยคุกคามทางสาธารณะ

